



T.C.
ANKARA VALİLİĞİ
AİLE VE
SOSYAL POLİTİKALAR
İL MÜDÜRLÜĞÜ

Ankara Provincial Directorate
of Family and Social Policies
(Project Coordinatoor) / TURKEY



Gazi Üniversitesi The Woman
Studies /TURKEY



FH JOANNEUM Gesellschaft
m.b.H.(AUSTRIA)



Fondazione Risorsa Donna

Fondazione Risorsa Donna
(ITALY)



ASOCIAȚIA PENTRU
PARTICIPARE CETĂȚENEASCĂ

Asociația Pentru
Participare Cetățenească
(ROMANIA)



Associació
WORKING
WITH EUROPE
G-55211254
Treballant amb Europa

Working with Europe
Treballant amb Europa
associació(SPAIN)



IEBA
Centro de Iniciativas
Empresariais E Sociais
(PORTUGAL)



Association
M3-MCube(FRANCE)



EmpowerWOMENT



EmpowerWOMENT
Successful Entrepreneurial
Empowerment for Women
in Start-up Business

2016-1-TR01-KA204-033777

Data de início do projecto: 01.09.2016
Data de conclusão do projecto: 31.08.2018

Sobre o projecto

O empreendedorismo feminino dá um contributo significativo para o crescimento na Europa. Mas as mulheres precisam de abordagens diferentes das dos homens, pois muitas vezes escolhem diferentes áreas de negócios e trabalham de forma diferente da dos homens. Muitas mulheres também gostam de incluir valores sociais no seu trabalho. Por isso, precisamos de ecossistemas de empreendedorismo que integrem a dimensão de género, a partir das experiências de vida e dos sistemas de valores das mulheres.

Neste contexto, ecossistema significa uma comunidade de estruturas de apoio, de ajuda mútua, de recursos e uma rede disponível para apoiar mulheres empreendedoras, numa interacção que cria a sua ecologia auto-sustentável. O projecto visa conceber e/ou dinamizar e acompanhar estes ecossistemas nos diferentes países parceiros, bem como produzir orientações baseadas em casos, para que possam ser inspiradoras para outras comunidades na Europa.

A sua principal missão é capacitar as mulheres empreendedoras, apoiando a consolidação e expansão dos seus negócios a partir de ecossistemas de empreendedorismo que integrem claramente a dimensão de género.

Destinatários do projecto

Grupos-alvo locais, envolvidos na implementação das actividades do projecto e disseminação dos seus resultados:

- Primários: Mulheres empreendedoras, que estão em fase de lançamento dos seus negócios (1 a 3 anos), que enfrentam dificuldades e têm necessidade de medidas de apoio a partir dos ecossistemas de empreendedorismo local.

- Secundários: Mulheres com experiência empresarial e negócios bem-sucedidos, que podem oferecer inspiração e orientação prática às mulheres empreendedoras que estão a começar os seus negócios.

-Terciários: Ecossistemas de empreendedorismo dos territórios da parceria, quer estes já existam, estejam emergentes ou sejam novos, incluindo as entidades que os integram, conduzem e potenciam.

Grupos-alvo Europeus, alcançados a partir das iniciativas de disseminação dos resultados do projecto:

- Primários: Mulheres empreendedoras em fase de lançamento dos seus negócios, mulheres com experiência empresarial consolidada e os próprios sistemas de empreendedorismo de toda a Europa.

- Secundários: Comunidade alargada, a nível Europeu, de profissionais interessados/as nos domínios do empreendedorismo, género e aprendizagem empresarial.

- Terciários: Decisores políticos nacionais e Europeus e/ou responsáveis pela programação de financiamentos, nos domínios do empreendedorismo, género e aprendizagem empresarial.

Resultados do projecto

1. EmpowerWOMent - Plataforma virtual aberta
2. Sharing With U - Serviço de orientação e apoio
3. Capacitar o meu novo negócio – Orientações para as mulheres em fase de arranque dos seus negócios e para os ecossistemas de empreendedorismo
4. Vozes femininas – Vídeo-entrevistas com mulheres empreendedoras
5. Capacitar iniciativas de mulheres empreendedoras – Documento de recomendações às políticas
6. Eco-X - Como podemos ir mais longe? – Estudo-síntese exploratório
7. Women's Start Up Businesses - Material de formação

Evento formativo em Roma, Itália

O evento formativo, que vai decorrer em Roma - Itália, destina-se às mulheres empreendedoras que estão envolvidas no projecto, vindas dos vários países parceiros. Vai reunir um conjunto relevante de empreendedoras, de profissionais e agentes do projecto, que vão debater aprofundadamente os seus desafios mais importantes, bem como dinamizar um conjunto diverso de actividades de aprendizagem não-formal, que vão gerar resultados significativos.

Os principais objetivos deste evento formativo são:

- Desenvolver uma perspectiva transnacional sobre todas as áreas do projecto;
- Envolver as mulheres de cada país na partilha sobre as suas experiências e sobre a visão que têm sobre as suas comunidades e ecossistemas de empreendedorismo;
- Facilitar um espaço de reflexão sobre as questões de género;
- Criar novas formas de desenvolver e reforçar o papel das mulheres no mundo empresarial.

Impacto esperado do projecto

A abordagem centrada na pessoa utilizadora e a aprendizagem que este método permite vai facilitar a capacitação dos grupos de mulheres empreendedoras e o desenvolvimento dos seus negócios, nas comunidades das entidades parceiras. Serão 4 os impactos mais relevantes que este método permite, por comparação com abordagens mais tradicionais.

1. Desenvolvimento das competências das mulheres para comunicar os problemas, identificar necessidades e definir estratégias;
2. Contributo para o desenvolvimento das suas competências digitais, com base nas ferramentas TIC a utilizar;
3. Reforço da sua experiência e da capacidade de motivação para orientar outras mulheres empreendedoras em situações semelhantes a nível local, e também a nível Europeu;
4. Reforço da auto-consciência das mulheres empreendedoras e da sua forma de fazer negócios, nomeadamente, reforçando a capacidade para assumir papéis não tradicionais.

